

Dersin Adı:	İLETİŞİM ETİĞİ					
Kodu:	COM 305					
Yarıyılı:	5. Yarıyıl					
İşlenişi	Ders		Uygulama		Laboratuar	
	Saat	Hafta	Saat	Hafta	Saat	Hafta
	2	14				
Kredisi:	2					
AKTS/ECTS:	3					
Ön koşul dersleri: (varsa)						
Dersin dili:	Türkçe					
Dersin Türü: Zorunlu/seçmeli	Fakülte Zorunlu					
Koordinatörü: (varsa)						
Dersi veren(ler):	Prof.Dr. Yasemin İnceoğlu					
Dersin yardımcıları:						
Dersin Amacı:	<p>Bu derste ahlak, etik kavramlarını tarihsel, kuramsal ve kurumsal arka planlarıyla ortaya koymak, medyada karşılaşılan etik sorunları güncel örnekler üzerinden tartışmak ve meslek içi denetim mekanizmalarını öğrenciye tanıtmak amaçlanmaktadır.</p>					

<p>Dersin Öğrenme Çıktıları: (Öğrencilerin bir dersten kazanacağı bilgi ve beceriler)</p>	<p>Bu dersin sonunda öğrenci</p> <ul style="list-style-type: none">-Ahlak ve etik kavramlarının ve bunların hukuk normlarından farkını ortaya koyabilecek,-Medyanın güncel etik sorunlarına akademik düzeyde eleştirel gözle bakabilecek,-Bunların çözümü için meslek içi denetim mekanizmalarını uluslararası düzeyde karşılaştırabilecek bilgi düzeyine erişecektir.

<p>Dersin İçeriği: (Haftalık Konular ve ilgili ön hazırlık materyali)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hafta: Ahlakla ilgili temel kavramların aktarılması; etik, ahlak, deontoloji 2. Hafta: Etik ile ilgili temel yaklaşımlar; Normatif Etik – Kant, Faydacılık – Bentham, vd. 3. Hafta: Medyada Mülkiyet ve Medya Denetimi 4. Hafta: Medyada yaşanan temel etik sorunlar: Özel yaşam, mahremiyet ve kişilik hakları 5. Hafta: 3. Sayfa Haberleri 6. Hafta: Haber Kaynağı ile İlişkiler 7. Hafta: Vize Sınavı 8. Hafta: Basında Yaşanan Temel Sorunlar: Milliyetçilik ve Medya 9. Hafta: Yargı Haberleri 10. Hafta: Film izleme- – tartışma: “El-Cezire: Control Room” veya Uncovered: Tout Sur La Guerre en Iraq:Savaş Gazeteciliği 11. Hafta: Seçim Döneminde Habercilik 12. Hafta: Kriz Haberciliği 13. Hafta: Yeni Medya ve Etik Sorunlar 14. Hafta: Medyada yaşanan deontolojik sorunlar karşısında oto-kontrol yöntemlerinin incelenmesi: Türkiye ve yurtdışı örnekleri(Basın Konseyleri,okur temsilciliği)
<p>Kaynaklar: Ders notu: Diğer:</p>	<p>Andrew Belsey, Ruth Chadwick:Medya Ve Gazetecilikte Etik Sorunlar, Ayrıntı Yayınları,1998</p> <p>Bülent Çaplı,-Hakan Tuncel, Tv Haberciliğinde Etik, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2009</p>

	<p>Claude-Jean Bertrand, Medya Etiği, Ankara, Özkan Matbaacılık, 2004</p> <p>Gazi Üniversitesi İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Medya ve Etik, Sayı 23, Yaz-Güz 2006</p> <p>Sevda Alankuş, Habercinin El Kitabı (Medya Etik ve Hukuk), IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul 2003</p> <p>Karen Sanders, Ethics & Journalism, Sage Publications, 2003</p> <p>R.Cohen-Almagor, İfade,Medya ve Etik, Phoenix Yayınları, 2002</p> <p>Ruhdan Uzun, İletişim Etiği, Ankara, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Kırkınıc Yıl Kitaplığı, 2007</p> <p>3. SAYFA ULUSAL KONFERANSI Kitapçığı, 4 Aralık 2007, Galatasaray Üniversitesi, İSTANBUL</p>									
Yarıyıl içi çalışmalar:	Arasınav		Kısa sınav		Ödev		Sözlü		Diğer	
	Sayı	%	Sayı	%	Sayı	%	Sayı	%	Sayı	%
	2	100								
Yıl içinin başarıya oranı:	40 %									
Finalin başarıya oranı:	60 %									
AKTS/ECTS iş yükü	92 saat									